







2016年 iPhone 6 手机市场分析报告。本报告旨在分析 iPhone 6 手机在 2016 年的市场表现，包括销量、价格、竞争态势以及消费者行为。报告基于公开数据和市场调研，旨在为行业从业者提供有价值的参考。

2016 年 iPhone 6 手机的市场表现非常强劲，销量持续攀升。这主要得益于 iPhone 6 系列在设计上的突破，特别是引入了 5.5 英寸大屏，满足了消费者对大屏幕手机的需求。此外，iPhone 6 系列在性能和续航能力上也进行了优化，进一步提升了用户体验。

在价格方面，iPhone 6 系列保持了相对稳定的定价策略，这使得其在高端手机市场中保持了较强的竞争力。同时，苹果也通过推出不同配置的手机，满足了不同消费群体的需求。

在竞争态势方面，三星 Galaxy S6 和 HTC One M8 等手机在 2016 年也推出了大屏机型，对 iPhone 6 系列构成了直接竞争。然而，iPhone 6 系列凭借其品牌影响力和生态系统优势，依然保持了领先的市场地位。

消费者行为方面，大屏手机在 2016 年成为市场的主流趋势。消费者对大屏幕的需求日益增长，这反映了移动设备使用场景的多样化。同时，消费者对手机性能和续航能力的关注度也在不断提高。

综上所述，2016 年 iPhone 6 手机市场呈现出强劲的增长态势。随着大屏手机的普及和消费者对高性能手机的需求增加，预计 iPhone 6 系列在后续市场仍将保持领先地位。

iPhone 6 销量 (万台)	2919	5011	1737	7809
三星 Galaxy S6 销量 (万台)	2873	5880	5824	3709
HTC One M8 销量 (万台)	5827	6854	6433	684
其他品牌销量 (万台)	6976	4928	4241	506
iPhone 6 均价 (美元)	7218	4175	6078	8220
三星 Galaxy S6 均价 (美元)	2962	3127	6773	4010
HTC One M8 均价 (美元)	483	1556	6936	1763
其他品牌均价 (美元)	8704	8198	5417	4433
亚马逊销量 (万台)	8748	3857	2351	5160





